

RELAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE SULL' ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2009

L'esercizio 2009 ha risentito fortemente della situazione di crisi economica oggettiva e generale che ha colpito il nostro Paese.

Vari fattori della stessa importanza hanno influito sul risultato economico della azienda farmacia in generale:

- La minore capacità di spesa da parte dei cittadini dovuta alla crisi di cui sopra,
- La costante diminuzione del prezzo di molti farmaci etici per l'immissione nel mercato di un numero di farmaci equivalente sempre maggiore,
- L'aumento dell'entità dello "sconto" al Servizio Sanitario Nazionale sui farmaci distribuiti in convenzione: allo "sconto abituale si è aggiunto un ulteriore pagamento, come previsto dal "Decreto Abruzzo", pari all'1,4% sul lordo dei ricavi S.S.N. per 12 mesi.

Si è registrata pertanto una oggettiva diminuzione della redditività delle farmacie, come segnalato più volte dalla stampa di settore.

I ricavi totali lordi alla fine dell'esercizio hanno fatto registrare per Farma.Cer. un incremento sull'anno 2008 pari al 3,65%, in linea con la crescita del mercato farmacia nell'ambito del territorio in cui si trovano le farmacie di Cernusco s/Naviglio.

Nel corso di tutto l'esercizio la Società ha cercato essenzialmente di perseguire i seguenti obiettivi:

- Contenere al massimo i costi aziendali, dove possibile;
- Fare aumentare i ricavi mediante una ulteriore, maggiore attenzione alla tipologia delle merci acquistate, ai costi delle merci, al controllo sempre più puntuale e preciso della rotazione delle merci per evitare giacenze di magazzino eccessive e prolungate, soprattutto in considerazione del cambiamento del mercato;
- Dare servizi alla città;
- Utilizzare la elevata costante liquidità aziendale per incrementare il patrimonio della Società.

Il conto economico evidenzia l'elevata incidenza dei costi per il personale dipendente: una percentuale significativa della redditività aziendale viene infatti assorbita da tale voce di bilancio che è rimasta invariata rispetto all'esercizio 2008.

La scelta di Farma. Cer. di salvaguardare il posto di lavoro dei dipendenti anche nei momenti di difficoltà aziendale, evidenzia l'attenzione del C.d.A. verso i lavoratori, forza vitale della Società.

Il dettaglio dei dati riportati in bilancio relativamente ai costi per servizi evidenziano un decremento dello 10,20% rispetto ai costi relativi alle farmacie nell'anno 2008.

Tra i costi è da rilevare la voce "buoni pasto ai dipendenti": nel corso dell'anno, a seguito di richiesta da parte dei lavoratori e dopo una serena trattativa, è stato riconosciuto un ticket restaurant (pari a € 5,29 giornaliero), a partire dal mese di ottobre 2009 (costo per i mesi ottobre/dicembre pari a € 3.762,40).

La delibera del Consiglio di Amministrazione della Farma.Cer. di acquistare l'immobile di via Verdi 40/A (adiacente ai locali di proprietà di via Verdi 40/B), già in locazione da molti anni, ha permesso sia il miglioramento del patrimonio della Società sia una immediata diminuzione del costo relativo al canone di affitto.

Una delle voci più significative del bilancio 2009 è quella relativa agli ammortamenti.

La scelta corretta e ponderata del C.d.A. di rivalutare, nell'anno 2008, gli immobili di proprietà della Farma. Cer., ha fatto registrare nell'esercizio appena concluso ammortamenti relativi agli immobili rivalutati pari a € 32.062,30, contro € 11.754,09 dell'anno 2008, con un aumento di € 20.308,21.

Gli strumenti tecnologici di cui la società si era dotata nel corso del 2008 e l'utilizzo sempre maggiore dei programmi gestionali, ottenuto grazie alla collaborazione del Consigliere Primiano Di Paolo che ha supportato egregiamente la direzione, hanno permesso un più preciso e puntuale controllo sulla conduzione delle farmacie, permettendo di razionalizzare e migliorare sempre più gli acquisti e le vendite.

Fra i servizi che Farma. Cer. ha scelto di dare i più significativi sono:

- Orario di apertura al pubblico delle farmacie pari a 47 ore settimanali, confermando la scelta fatta nell'anno 2008;
- Misurazione gratuita della pressione;
- Promozione periodiche, con cadenza almeno mensile, su prodotti stagionali di largo consumo;
- Realizzazione di un mini sito appropriato per la comunicazione ai cittadini, mediante news letter;
- Realizzazione di un sito per la prenotazione on line degli alimenti per celiaci;
- Iniziativa "Speciale Benvenuto Bimbi" che prevede per 12 mesi, a partire da settembre 2009, la consegna di uno speciale kit di benvenuto ai nuovi nati e di un buono sconto di € 15,00 su un acquisto di € 50,00 (sconto reale del 30%) per prodotti per neonato o mamma;
- Partecipazione alla "giornata mondiale del diabete" prolungando le iniziative proprie della "giornata" a dieci giorni, per permettere ad un numero significativamente maggiore di cittadini di accedere al controllo gratuito della glicemia, presso le farmacie comunali, ai fini della prevenzione della malattia diabetica;
- Partecipazione, mediante sponsorizzazione, alla iniziativa comunale del corso di "ginnastica mentale";
- Partecipazione al "Banco Farmaceutico".

Gli utenti hanno mostrato di gradire i servizi; la prenotazione on line degli alimenti per celiaci ha permesso di acquisire nuovi clienti che si approvvigionano di alimenti senza glutine presso le farmacie comunali.

Andamento attività

Le vendite registrate presso le farmacie nell'esercizio 2009 hanno risentito della situazione di crisi generale di cui si è fatto cenno in premessa.

La sede di via Verdi è stata penalizzata ulteriormente dalla chiusura parziale prima e poi totale della viabilità intorno alla farmacia, conseguente ai lavori necessari al rifacimento delle strade comunali.

I lavori si sono prolungati per parecchi mesi procurando un calo significativo di afflusso degli utenti e quindi delle vendite, in tutto il periodo.

Dai dati del bilancio di Farma. Cer., si evidenzia che lo "sconto" al S.S.N. per il 2009 è stato pari a € 116.425 con un incremento, sul 2008 pari a € 13.014,00 (+12,58%).

Farma. Cer. ha continuato a praticare, anche nell'anno 2009, sconti, anche mediante la sottoscrizione di convenzioni con Associazioni presenti sul territorio.

Gli sconti hanno interessato tutti i gruppi merceologici per i quali è previsto dalla normativa vigente la possibilità di formulare un proprio listino (farmaci OTC, SOP, articoli per la prima infanzia, elettromedicali, prodotti per igiene cosmesi), mettendo in promozione prodotti di larga utilità per gli utenti, acquistati dalla azienda a prezzi particolarmente convenienti.

L'importo degli sconti praticati è stato pari a € 35.117,18 rispetto a € 40.159,58 dell'anno 2008.

Il C.d.A. e la direzione sono riusciti a mantenere con i dipendenti un dialogo aperto e di collaborazione anche mediante incontri con tutti o con i loro rappresentanti; i lavoratori vengono informati sull'andamento aziendale, conoscono quindi la situazione oggettiva e collaborano mediante il loro lavoro e le loro professionalità a raggiungere risultati positivi; è auspicabile che tale dialogo possa continuare anche nei tempi a venire, anche mediante una riconferma degli attuali Amministratori della Società.

Nei primi mesi del 2010, in merito ai ricavi, si è registrato un risultato sostanzialmente stabile rispetto allo stesso periodo del 2009; la situazione del Paese non è ancora significativamente cambiata, tuttavia si notano piccoli cambiamenti che fanno ben auspicare.

Ritengo che l'Azienda possa trovare ambiti di crescita nella creazione di ulteriori servizi, nel rinnovo degli arredi e nella ristrutturazione delle sedi.

In merito ai primi, è da segnalare che nel 2009 è stato siglato un accordo con il S.S.N. che prevede una serie di nuovi servizi che potranno essere effettuati dalle farmacie. Non sono state ancora definite le modalità operative, certamente Farma. Cer. sarà in grado, grazie agli strumenti di cui si è già dotata, di attivare immediatamente tali servizi non appena le A.S.L. avranno le condizioni per farlo.

Ritengo che l'acquisto dei locali di via Verdi 40/A, oltre ai benefici immediati cui si è già fatto cenno, debba avere quale ulteriore fine quello di riportare gli uffici della sede amministrativa in via Verdi 40, rescindendo così il contratto di locazione in essere dall'aprile 2007, con un risparmio del canone e delle spese connesse.

Il rinnovo degli arredi si rende necessario per entrambe le sedi per:

- Creare nuovi spazi idonei a garantire il rispetto della privacy di ogni utente nell'ambito dei nuovi servizi da effettuare in collaborazione con A.S.L. ed ospedali;
- Rinnovare arredi che mostrano pesantemente segni di invecchiamento che a volte compromettono la sicurezza dei lavoratori;
- Realizzare nuove postazioni di lavoro che permettano all'utente maggior riservatezza rispetto ad oggi e al lavoratore un setting più idoneo;
- Mettere in rete le sedi aziendali.

Inoltre per la sede di via Verdi è necessario per:

- Razionalizzare gli spazi (attualmente la farmacia è di fatto come divisa in due): ora che il civico 40/A è di proprietà di Farma. Cer. è possibile procedere ad opere strutturali sostanziali che permettano una visione omogenea della farmacia, una maggior valorizzazione delle merci, operazioni di acquisto nell'area di libero servizio al pubblico più semplici, vendite più immediate da parte di ogni lavoratore;
- Rifare impianti su cui si è già dovuto intervenire più volte negli ultimi anni;
- Realizzare un impianto telefonico che permetta collegamenti veloci e maggiormente economici con le sedi della Società;
- Installare un impianto di climatizzazione che permetta il corretto ricambio di aria e la giusta temperatura in tutti i locali ed in ogni stagione.

Durante l'esercizio 2009 più volte sono stati necessari interventi tecnici urgenti dovuti a black out degli impianti elettrico e di climatizzazione.

Il rinnovo dei locali, in ogni ambito, dà impulso alle vendite: la miglior disposizione delle merci invita gli utenti ad acquistare, la migliore organizzazione degli spazi e degli impianti favorisce una condizione di lavoro più serena stimolando l'attività dei lavoratori.

Il Direttore Generale
Dott.ssa Carmela Lantieri